

(In)Satisfação do Consumidor

PESQUISA IASC: ESSA É A SUA VOZ!

Pesquisa da Aneel apura a satisfação dos consumidores residenciais de energia elétrica de 637 municípios. Agora é a hora de falar o que acontece de verdade em sua conta de energia e na sua casa no dia a dia! O objetivo é promover a melhoria dos serviços prestados pelas distribuidoras! Participe!

Até o dia 18 de outubro próximo, a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) aplicará 28.619 entrevistas em todo Brasil para saber qual a satisfação dos consumidores residenciais sobre a prestação de serviços de 103 distribuidoras de energia elétrica.

O objetivo da pesquisa IASC (Índice Aneel de Satisfação do Consumidor) é saber a opinião do consumidor com relação aos serviços prestados e, assim, promover a melhoria dos serviços.

A etapa de campo, conduzida pela empresa Qualitest Inteligência em Pesquisa, começou a ser aplicada no último dia 9 de julho e os entrevistadores têm até outubro para percorrerem as 637 cidades sorteadas. Vale ressaltar que tais municípios foram definidos em sorteio feito através de plataforma virtual (Microsoft Teams), no dia 7 de maio último.

O processo de coleta de dados será realizado por meio de entrevistas individuais e presenciais. Para garantir a transparência e a segurança dos participantes, cada entrevistador estará devidamente identificado com crachá, uniforme e em veículo com a logomarca da empresa.

Avaliação sincera

Para a direção do Sinergia CUT, essa é uma oportunidade fundamental e real de cada consumidor entrevistado avaliar sua concessionária e responder com sinceridade tudo o que



acontece no dia a dia em sua residência no que diz respeito ao fornecimento de energia elétrica: se o valor da conta está de acordo, se houve cortes e falhas neste último ano, se teve desconto, se tem e recebe atendimento no Call Center de forma a solucionar os problemas. Enfim, se realmente está satisfeito ou insatisfeito com a empresa que

fornece energia para a sua casa.

Sendo assim, se você for abordado por um entrevistador da Qualitest, participe da pesquisa IASC. Essa é a sua vez e a sua voz!

**Por melhores condições de
trabalho e renda.
Nossa luta transforma vidas.**